

Таварыства з абмежаванай
адказнасцю
«БелБрэндАўдыт»



Общество с ограниченной
ответственностью
«БелБрендАудит»

Юридический адрес: 225276, Брестская обл., Ивацевичский р-н, д. Выгоноши, ул. Набережная, д. 8, каб. 43
Почтовый адрес: 220004, г. Минск, пр-т Победителей, 23/1, офис 314 А.
УНП 193245977 Счет BY06UNBS3012208100000000933 ЗАО "БСБ Банк", БИК UNBSBY2X
Адрес банка: Республика Беларусь, пр. Победителей, 23, корп. 4, 220004 г. Минск

17.09.2024 № 1709/1

Председателю Брестского
областного исполнительного
комитета

Пархомчику П.А.

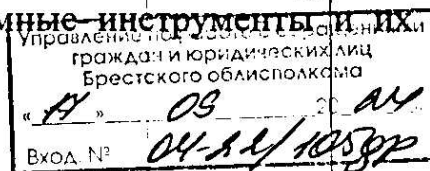
О Международной программе
бизнес-образования «Бренд-
менеджмент»

Уважаемый Петр Александрович!

Общество с ограниченной ответственностью «БелБрендАудит» (далее – БелБрендАудит) – организация, одним из направлений деятельности которой является продвижение на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг, созданных на территории страны. Для этого используются международные и республиканские фестивали и мероприятия (БелБрендАудит является соорганизатором фестивалей «Вытокі» и «Свята льну», конкурсов «Капитал места» и «Беларусь – бренд молодых», форума «Культурный код» в рамках Славянского Базара, Дня белорусского бренда, выставок художников и дизайнеров «Арт-локация» в стране и за рубежом и др.), бизнес-туры и консультации для отечественных и зарубежных предприятий.

Опыт проведения фестивалей и ярмарок с участием предприятий различной формы собственности, ремесленников и самозанятых, организации Международной программы бизнес-образования «Бренд-менеджмент» для специалистов предприятий, реализующих товары легкой промышленности, свидетельствуют о дефиците знаний, навыков и компетенций в области бренд-менеджмента у работников и предпринимателей, в том числе представляющих малый бизнес.

На протяжении многих лет БелБрендАудит проводит адресное обучение в этой сфере. В рамках программы изучаются разработка стратегии брендинга и позиционирования, создание бренд-планов; проведение анализа рынка, продуктов конкурентов и их активности; продвижение бренда и привлечение клиентов с помощью цифровых каналов; основы креативной рекламы; рекламные инструменты и их

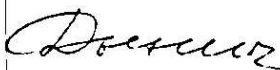


возможности; аудит точек продаж; медиа планирование; национальные, религиозные и культурные особенности стран – потенциальных партнеров/потребителей белорусских товаров; проведение переговоров, в том числе на иностранном языке. Проект программы (прилагается) будет уточнен с учетом интересов группы. Стоимость обучения составляет 420,00 белорусских рублей. Срок обучения – 3 месяца. Формат обучения – онлайн. Старт обучения с 14 октября 2024 г.

Уважаемый Петр Александрович, просим оказать содействие в доведении до самозанятых и ремесленников Брестской области информации о возможном сотрудничестве с БелБрендАудит в виде оказания услуг по обучению компетенциям в области бренд-менеджмента либо предоставления услуг бренд-менеджмента на договорных условиях.

Контакты по организационным вопросам: Зайцева Виктория Дмитриевна, бренд-менеджер, тел.: +375 17 270 11 85, +375 29 212 96 11, +375 29 807 01 82, e-mail: belbrandaudit@gmail.com.

Директор



В.И. Дынич

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
(Проект)¹

№ п/п	Тема	Количество часов	Форма занятия
1	Введение. Бренд-менеджер – профессия будущего?	2	Круглый стол
2	Брендинг. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности. Как защитить свое право на товарный знак?	4	Лекция Практическое занятие
3	Экономика впечатлений.	2	Лекция Практическое занятие
4	Продвижение белорусской продукции: перспективы, задачи, возможности / Продвижение продукции: барьеры на пути и опыт азиатских стран	4	Лекция Практическое занятие
5	Искусство и бренды	2	Лекция Практическое занятие
6	Национальные, религиозные и культурные особенности стран – потенциальных партнеров/потребителей белорусских товаров	6	Лекция Практическая работа
7	Do you speak English? Иностранный язык в брендинге	4	Анализ информации на иностранном языке о бренде. Практическая работа
8	Основы креативной рекламы с применением ТРИЗ	4	Лекция Практическая работа
9	Продвижение бренда и привлечение клиентов с помощью цифровых каналов (на примере маркетплейса OZON)	4	Лекция Практическая работа
10	Бренд-стратегия: запускаем и продвигаем новые продукты	По отдельному графику (3-й месяц обучения)	Выпускная работа (бизнес-планирование по созданию и/или реконструкции, продвижению малого бизнеса)

¹ Темы и количество часов будут уточнены в процессе формирования группы.